

## KOMUNIKAT PRASOWY

### Warimpex: ponowne otwarcie „The Hotel Darmstadt – soon to be greet”

- Renomowana spółka Cycas Hospitality przejmuje zarządzanie hotelem
- The Hotel Darmstadt będzie pierwszym hotelem Accor nowej marki „greet” w Niemczech
- W przyszłości hotel będzie oferował również przystępne cenowo usługi z zakresu co-workingu, organizacji konferencji i lifestyle.

Wiedeń/Warszawa, 27 września 2019 r. – Po zakupie nieruchomości hotelowej położonej w niemieckim Darmstadt tegorocznej wiosny spółka Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG poinformowała o ponownym otwarciu hotelu pod nazwą „The Hotel Darmstadt”. Zarządzanie tym trzygwiazdkowym hotelem konferencyjnym Eco-Lifestyle powierzono spółce Cycas Hospitality. Hotel rozpoczął przyjmowanie pierwszych gości z początkiem września. W ten sposób najświeższa transakcja zakupu hotelu ma już swój wkład w wysokość przychodów inwestującej w nieruchomości spółki deweloperskiej. W ramach rocznego programu rewitalizacji hotel - nie przerywając swojej działalności - zostanie dostosowany do nowej marki Accor „greet”, a jesienią 2020 roku będzie repositionowany na rynku. Pierwszy hotel tej nowej, niestandardowej i spełniającej zasady zrównoważonego rozwoju marki Economy należącej do Grupy został otwarty we wrześniu we francuskiej miejscowości Beaune. Hotel w Darmstadt jest pierwszym hotelem „greet” w Niemczech.

*“Nawiązując współpracę ze spółkami Cycas i Accor, zyskaliśmy renomowanych partnerów wspierających nas w ponownym wejściu na niemiecki rynek hotelarski. Po otwarciu pierwszego hotelu Novotel w Budapeszcie w 1982 roku, otwieramy teraz nasz drugi obiekt we współpracy z Accor. Naszym celem jest przekształcenie istniejącego projektu w nowoczesny hotel i centrum konferencyjne. Udało nam się dobrać doskonały zespół i znaleźć odpowiednią markę, które umożliwią nam osiągnięcie założonego celu. Z niecierpliwością czekam na postępy, jakie poczynimy w ciągu roku, świadcząc jednocześnie najwyższej jakości usługi dla wszystkich naszych gości”,* mówi Prezes Warimpeksu Franz Jurkowitsch.

Warimpex prowadzi działalność w Niemczech od wielu lat i dobrze zna niemiecki rynek hoteli konferencyjnych z wcześniejszych projektów realizowanych w Berlinie i Monachium. Hotel angelo w Monachium został otwarty w 2008 roku i sprzedany w 2013, natomiast andel's Hotel w Berlinie został otwarty w 2009 roku i sprzedany w 2015. *„Rewitalizacja istniejących budynków hotelowych opiera się na dwóch głównych założeniach. Po pierwsze umożliwia nam szybkie generowanie przepływów pieniężnych. Po drugie jesteśmy przekonani, że jest to właściwy krok na drodze do nowoczesnego zrównoważonego rozwoju. Zgodnie z zasadą: „Wykorzystaj, to co masz i zamień w coś lepszego”,* wyjaśnia Franz Jurkowitsch. Firma ma ponadto udokumentowane doświadczenie w realizacji projektów łączących powierzchnie biurowe z hotelowymi i zamierza je wykorzystać do pozycjonowania The Hotel Darmstadt na rynku. *„Warimpex należy do wiodących spółek deweloperskich w Europie i cieszy się ustabilizowaną pozycją na rynkach środkowoeuropejskich. Dlatego bardzo cieszymy się z naszego pierwszego wspólnego projektu i wykorzystamy nasze doświadczenie, aby wdrożyć wizję*

wielofunkcyjnego ‚Working Hotel‘. Bliskość portu lotniczego we Frankfurcie, dobre krajowe i regionalne połączenia z siecią kolejową, a także silna pozycja miasta jako jednego z wiodących ośrodków technologicznych w Europie, przesądzają o doskonałym położeniu Darmstadt“, uważa Matt Luscombe, Chief Executive Officer spółki Cycas Hospitality.

### **The Hotel Darmstadt – aktualna i przyszła oferta**

Na niemal 16 800 m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej tego hotelu konferencyjnego mieści się 327 pokoi hotelowych, centrum fitness o powierzchni 150 m<sup>2</sup>, 26 sal seminaryjnych i konferencyjnych oraz powierzchnie biurowe i 220 miejsc parkingowych. W hotelu znajduje się także restauracja „The Market“, która już teraz cieszy się ogromną popularnością wśród licznych gości z okolicznych biur i firm. Odpoczynek i możliwość uprawiania aktywności fizycznych na świeżym powietrzu umożliwia park o powierzchni 5 000 m<sup>2</sup> znajdujący się na wewnętrznym dziedzińcu hotelu.

Marka greet hołduje zasadom zrównoważonego rozwoju, co znajduje odzwierciedlenie w rewitalizacji istniejących budynków i obiektów oraz stosowaniu ekologicznych produktów w całym hotelu. Autentyczność, wspólnota i otwartość są częścią filozofii marki greet, dlatego też centralnymi punktami jest wspólna przestrzeń i bar zlokalizowane w hotelowym lobby o powierzchni 1 000 m<sup>2</sup>. Restauracja „The Market“, dysponująca zewnętrznym tarasem i miejscami dla 300 osób, oferuje w nowo zaprojektowanych wnętrzach hotelu greet innowacyjne koncepcje posiłków i napojów przygotowywanych z wykorzystaniem lokalnych produktów, czym wychodzi naprzeciw oczekiwaniom hotelu i potrzebom gości z okolicznych firm.

W położonym na tej samej nieruchomości, przebudowanym centrum szkoleniowym Telekomu jeszcze w tym roku zostaną urządzone biura i elastyczne przestrzenie do pracy w systemie co-workingu, co ma służyć jak najlepszemu wykorzystaniu centralnej lokalizacji i bliskiego położenia wiodących firm technologicznych. Na 2 000 m<sup>2</sup> powierzchni przeznaczonej na organizację konferencji i imprez mieści się 26 sal konferencyjnych i seminaryjnych położonych na dwóch z pięciu kondygnacji, jedna duża sala audytoryjna mieszcząca do 170 osób oraz 220 miejsc parkingowych.

Należący do hotelu teren o powierzchni 29 000 m<sup>2</sup> oferuje wystarczającą ilość rezerwowego miejsca pod realizację dodatkowych powierzchni biurowych i użytkowych na najwyższym poziomie. Warimpex już wkrótce zacznie wykorzystywać potencjał rozwojowy kolejnych budynków.

### **The Hotel Darmstadt – historia i infrastruktura**

Hotel został otwarty w 1988 roku, a w 2009 został po raz ostatni poddany kompleksowemu remontowi. Do lipca 2018 roku był prowadzony przez spółkę-córkę Telekomu „Commundo“ jako jeden z sześciu niemieckich hoteli konferencyjnych, po czym zamknięto go w lipcu 2018. Obiekt jest położony w dzielnicy Telekomu, największej dzielnicy biurowej w regionie. Darmstadt - miasto nauki - w 2018 roku zostało po raz czwarty z rzędu wyróżnione przez pismo „Wirtschaftswoche“ jako miasto przyszłości nr 1 w Niemczech. Hotel posiada doskonałe połączenia z siecią komunikacji publicznej i autostradą, ma bezpośrednie połączenie autobusowe z dworcem głównym, centrum miasta i wyższymi uczelniami oraz z lotniskiem we Frankfurcie. Do

międzynarodowego portu lotniczego we Frankfurcie można stąd dojechać w niecałe 30 minut autobusem lub w 15 minut taksówką, a do dworca głównego w 25 minut pociągiem. Korzyści dla hotelu „The Hotel Darmstadt” przynoszą okresy targowe, gdy do miasta przyjeżdżają goście tłumnie odwiedzający targi we Frankfurcie.

### **Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG**

Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG to spółka dewelopersko-inwestycyjna z siedzibą w Wiedniu, notowana na giełdach w Wiedniu i w Warszawie. Jej podstawowa działalność skupia się na budowie i prowadzeniu hoteli i nieruchomości biurowych w Europie Środkowej i Wschodniej. Dzięki takiemu połączeniu działalności deweloperskiej z zarządzaniem aktywami Warimpex uważa się za „hybrydową” spółkę nieruchomościową, realizującą projekty samodzielnie do chwili, w której w wyniku sprzedaży możliwe jest uzyskanie najwyższej wartości dodanej. W ciągu ostatnich 30 lat firma zrealizowała projekty rozwojowe w sektorze nieruchomości o łącznej wartości ponad 1 mld euro i prowadzi aktualnie działalność w regionie CEE, w Rosji oraz w Austrii i we Francji. Jednoznaczna koncentracja na jakości i trwałym zrównoważonym rozwoju stwarza Warimpexowi duży potencjał wzrostu także na przyszłość.

#### **Kontakt:**

##### **Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG**

Christoph Salzer, presse@warimpex.com

Daniel Folian, investor.relations@warimpex.com

Tel. +43 1 310 55 00

www.warimpex.com

##### **Solski Communications**

Monika Leszczyńska

T: +48 22 242 86 48

M: +48 577 744 410

warimpex@solskipr.pl

### **Cycas Hospitality**

- Spółka Cycas Hospitality specjalizująca się w zarządzaniu hotelami została założona w 2008 roku i jako pionier w branży realizuje cel, jakim jest uczynienie prowadzonych przez nią hoteli najlepszymi adresami do pracy i zakwaterowania.
- Cycas Hospitality prowadzi działalność w Wielkiej Brytanii i Europie zarówno w sektorze „extended-stay”, jak i „mainstream-hospitality”. Po wejściu rodzinnej Grupy Huakee w 2017 roku firma planuje potrojenie swojego obecnego portfolio do ponad 10 000 pokoi hotelowych.
- Posiadając udokumentowane doświadczenie w zakresie działalności operacyjnej, rozwoju nieruchomości i zarządzania aktywami, Cycas należy do preferowanych operatorów hoteli wśród dużych międzynarodowych marek franczyzowych. Firma Cycas pracowała w przeszłości z IHG, Hyatt i Marriott, wspierając je w rozwoju koncepcji dwumarkowych kompleksów hotelowych w Europie. Następnie w 2019 r. nawiązała współpracę z hotelami Quest Apartment, aby zrealizować pierwszy projekt hotelowy na kontynencie europejskim.
- Firma Cycas, reprezentująca silną kulturę efektywności i kierującą się filozofią, że „nasza praca kończy się dopiero po nagrodzeniu nas uśmiechem”, otrzymała nagrodę za „Najlepsze miejsce pracy w hotelarstwie” („Best Place to Work in Hospitality”) (2018 i 2019) oraz nagrodę dla najlepszego pracodawcy („Best Employer Award”) (Cateys 2018) przyznawane przez brytyjski przemysł gastronomiczny.
- Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej [www.cycashospitality.com](http://www.cycashospitality.com). Zachęcamy też do kontaktu z nami przez [LinkedIn](#) lub [Twitter](#).

#### **Kontakt:**

##### **Polly Warrack/Henry Columbine**

Newgate Communications

+44 (0)20 3757 6890

cycas@newgatecomms.com

##### **Suzanne Seyghal**

Cycas Hospitality

+44 (0)7967 978 911

suzanne@cycashospitality.com