

## **P R E S S E A U S S E N D U N G**

### **Warimpex: Wiedereröffnung von „The Hotel Darmstadt – soon to be greet“**

- **Renommierte Cycas Hospitality übernimmt Hotelmanagement**
- **The Hotel Darmstadt wird Accors erstes Hotel der neuen Marke „greet“ in Deutschland**
- **Das Hotel wird künftig zusätzlich leistbare Co-Working-, Konferenz- und Lifestyle-Angebote bieten**

Wien/Warschau, 27. September 2019 – Nach dem Erwerb einer Hotelimmobilie im deutschen Darmstadt im heurigen Frühjahr gibt die Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG nun ihre Wiedereröffnung als „The Hotel Darmstadt“ bekannt. Mit dem Management des 3-Sterne Eco-Lifestyle-Konferenzhotels wurde Cycas Hospitality beauftragt. Seit Anfang September werden die ersten Gäste empfangen, wodurch die jüngste Hotel-Akquisition von Warimpex nun zu den Umsatzerlösen des Immobilienentwicklers und -investors beiträgt. Im Zuge eines einjährigen Revitalisierungsprogramms wird das Hotel bei laufendem Betrieb der neuen Accor-Marke „greet“ angepasst und im Herbst 2020 neu auf dem Markt positioniert. Das erste Haus dieser neuen, nachhaltigen und nicht-standardisierten Economy-Marke der Gruppe eröffnete im September im französischen Beaune. Das Hotel in Darmstadt wird das erste greet-Hotel in Deutschland sein.

*“Wir haben mit Cycas und Accor sehr renommierte Partner für unseren Wiedereintritt in den deutschen Hotelmarkt gewonnen und können nun, nach dem ersten Novotel 1982 in Budapest, unser zweites Hotel in der Zusammenarbeit mit Accor eröffnen. Es ist unser Ziel, das bestehende Projekt in ein modernes und nachhaltig erfolgreiches Hotel und Konferenzzentrum zu transformieren. Wir haben hierzu das perfekte Team und auch die richtige Marke gefunden. Ich freue mich sehr auf die Fortschritte, die wir in einem Jahr erzielen werden, während wir gleichzeitig all unseren Gästen qualitativ hochwertige Dienstleistungen bieten”, so Warimpex-CEO Franz Jurkowitsch.*

Warimpex ist in Deutschland bereits seit vielen Jahren tätig und ist mit dem deutschen Konferenzhotelmarkt auf Basis bisheriger Projekte in Berlin und München gut vertraut. Das angelo Hotel München wurde 2008 eröffnet und 2013 verkauft, das andel’s Hotel in Berlin wurde 2009 eröffnet und 2015 verkauft. *“Es gibt zwei zentrale Überlegungen, die hinter der Revitalisierung bereits bestehender Hotelgebäude stehen: Erstens sind wir dadurch in der Lage, schnell einen Cashflow zu generieren. Zweitens sind wir überzeugt, dass dies der richtige Schritt auf dem Weg zu moderner Nachhaltigkeit ist. Ganz nach dem Motto: Nütze, was du hast, und mache es zu etwas Besserem“,* erklärt Franz Jurkowitsch. Das Unternehmen verfügt zudem auch über ausgewiesene Expertise bei kombinierten Projekten mit Büro- und Hotelflächen und wird diese Erfahrung für die Marktpositionierung von The Hotel Darmstadt nutzen. *„Warimpex zählt zu den führenden Immobilienentwicklungsunternehmen in Europa und ist in den zentraleuropäischen Märkten fest verankert. Wir freuen uns daher sehr auf unser erstes gemeinsames Projekt und werden unsere Expertise einsetzen, um die Warimpex-Vision eines multifunktionalen ‚Working Hotel‘ zum Leben zu erwecken. Durch die Nähe zum*

*Frankfurter Flughafen und die starke nationale und regionale Anbindung an das Bahnnetz sowie die Positionierung als eines der führenden Technologiezentren Europas ist Darmstadt in jeder Hinsicht gut vernetzt", sagt Matt Luscombe, Chief Executive Officer von Cycas Hospitality.*

### **The Hotel Darmstadt – aktuelle und zukünftige Angebote**

Das Konferenzhotel beherbergt auf rund 16.800 Quadratmetern Nutzfläche 327 Hotelzimmer, ein 150 Quadratmeter großes Fitnesscenter, 26 Seminar- und Besprechungsräume sowie Büroflächen und 220 Parkplätze. Das Hotel betreibt außerdem das Restaurant „The Market“, welches sich bereits jetzt großer Beliebtheit bei zahlreichen Gästen der umliegenden Büros und Arbeitsplätze erfreut. Der 5.000 m<sup>2</sup> große Park im Innenhof lädt zum Verweilen und Aktivitäten im Freien ein.

Die Marke greet verfolgt einen nachhaltigen Ansatz, der sich in der Revitalisierung der vorhandenen Gebäude und Anlagen sowie der Nutzung umweltfreundlicher Produkte im gesamten Hotel widerspiegelt. Zur Philosophie von greet zählen Authentizität, Gemeinschaft und Offenheit, daher liegt ein zentraler Fokus auch auf den Bar- und Gemeinschaftsbereichen der 1.000 m<sup>2</sup> großen Lobby. Das Restaurant „The Market“, mit Platz für 300 Personen und Terrasse im Außenbereich, wird im neu gestalteten greet-Hotel innovative Lebensmittel- und Getränkekonzepte mit einem klaren Bekenntnis zu regionalen Produkten anbieten und damit die Bedürfnisse der Gäste der umliegenden Unternehmen sowie des Hotels optimal bedienen.

Zur bestmöglichen Nutzung der zentralen Lage und Nähe zu führenden Technologieunternehmen wird das zum Grundstück gehörende umgebaute Telekom-Schulungszentrum noch in diesem Jahr über flexible Co-Working Spaces und Büros verfügen. Darüber hinaus bietet der 2.000 m<sup>2</sup> umfassende Meeting- und Veranstaltungsbereich 26 Konferenz- und Seminarräume auf zwei der fünf Stockwerke, einen großen Veranstaltungssaal für bis zu 170 Personen sowie 220 Parkplätze.

Das 29.000 Quadratmeter große Hotelgrundstück verfügt über Grundstücksreserven für die zusätzliche Entwicklung hochwertiger Büro- und Gewerbeflächen. Warimpex wird nun damit beginnen, das Entwicklungspotenzial für weitere Gebäude zu nutzen.

### **The Hotel Darmstadt – Geschichte und Infrastruktur**

Das Hotel wurde 1988 eröffnet und zuletzt im Jahr 2009 einer umfassenden Renovierung unterzogen. Bis Juli 2018 wurde es von der Telekom-Tochtergesellschaft „Commundo“ als eines von sechs deutschen Tagungshotels betrieben und Ende Juli 2018 geschlossen. Die Immobilie liegt im Telekom-Viertel, dem größten Bürostandort der Region. Die Wissenschaftsstadt Darmstadt wurde 2018 von der Zeitschrift „Wirtschaftswoche“ zum vierten Mal in Folge als Zukunftsstadt Nr. 1 in Deutschland ausgezeichnet. Das Hotel ist perfekt an öffentlichen Verkehr und Autobahn angebunden und hat eine direkte Busanbindung zum Hauptbahnhof, das Stadtzentrum und die Universitäten, sowie auch an den Flughafen Frankfurt. Damit ist es rund 30 Fahrminuten per Bus bzw. 15 Fahrminuten per Taxi vom internationalen Flughafen Frankfurt entfernt, sowie 25 Minuten per Zug vom Frankfurter Hauptbahnhof. „The Hotel Darmstadt“ profitiert zudem während der Messezeit durch den großen Andrang am Messestandort Frankfurt.

### **Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG im Profil**

Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG ist eine Immobilienentwicklungs- und Investmentgesellschaft mit Sitz in Wien und notiert an den Börsen in Wien und Warschau. Kerngeschäft ist die Errichtung und der Betrieb von Hotels und Büros in Zentral- und Osteuropa. Durch diese Kombination aus Immobilienentwicklung und Asset Management versteht sich Warimpex als eine „hybride“ Immobiliengesellschaft, die Projekte so lange selbst betreibt, bis durch einen Verkauf die höchste Wertschöpfung realisiert werden kann. Das Unternehmen hat in den vergangenen 30 Jahren Immobilien mit einem Volumen von mehr als einer Milliarde Euro entwickelt und ist heute in CEE und Russland sowie Österreich, Deutschland und Frankreich aktiv. Die klare Fokussierung auf Qualität und Nachhaltigkeit erschließt Warimpex auch für die Zukunft große Wachstumspotenziale.

### **Kontakt:**

#### **Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG**

Christoph Salzer, presse@warimpex.com

Daniel Folian, investor.relations@warimpex.com

Tel. +43 1 310 55 00

www.warimpex.com

#### **Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH**

Nele Renzenbrink, Michael Moser

presse@warimpex.com

Tel. +43 59932-28

### **Über Cycas Hospitality**

- Die Hotelmanagementgesellschaft Cycas Hospitality wurde 2008 gegründet und verfolgt als Vorreiter der Branche die Zielsetzung, betriebene Hotels zu den besten Adressen für Arbeit und Aufenthalt zu gestalten.
- Cycas Hospitality ist sowohl im „Extended-Stay“- als auch im „Mainstream-Hospitality“-Sektor in Großbritannien und Europa aktiv. Nach dem Einstieg der familiengeführten Huakee Gruppe im Jahr 2017 plant das Unternehmen, das das aktuelle Portfolio auf mehr als 10.000 Gästezimmer zu verdreifachen.
- Mit erwiesener Expertise in den Bereichen Betrieb, Immobilienentwicklung und Asset Management zählt Cycas zu den bevorzugten Hotelbetreibern großer internationaler Franchisemarken. Nachdem Cycas in der Vergangenheit bereits IHG, Hyatt und Marriott bei der Entwicklung ihres Zwei-Marken-Hotelkonzepts in Europa unterstützt hat, ging das Unternehmen 2019 eine Partnerschaft mit Quest Apartment Hotels zur Realisierung des ersten Hotelprojekts am europäischen Festland ein.
- Mit einer ausgeprägten Leistungskultur und der Philosophie, dass "unser Job erst dann vorbei ist, wenn wir ein Lächeln bekommen", wurde Cycas als "Best Place to Work in Hospitality" (2018 & 2019) sowie mit dem "Best Employer Award" (Cateys 2018) der britischen Gastronomieindustrie ausgezeichnet.
- Für mehr Informationen besuchen Sie bitte [www.cycashospitality.com](http://www.cycashospitality.com) oder treten Sie mit uns via [LinkedIn](#) oder [Twitter](#) in Kontakt.

### **Kontakt:**

#### **Polly Warrack/Henry Columbine**

Newgate Communications

+44 (0)20 3757 6890

cycas@newgatecomms.com

#### **Suzanne Seyghal**

Cycas Hospitality

+44 (0)7967 978 911

suzanne@cycashospitality.com