

PRESSEAUSSENDUNG

Warimpex: Sale and Leaseback für das andel's Hotel Łódź mit mLeasing

Wien/Warschau, 30. Juni 2015 – Die Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG hat am 27. Mai 2015 eine Sale and Leaseback-Vereinbarung für das andel's Hotel Łódź erfolgreich abgeschlossen. Der Vertrag wurde mit mLeasing, einer Tochtergesellschaft der polnischen mBank, für eine Dauer von sieben Jahren geschlossen. Die vereinbarte Leasing-Finanzierung beläuft sich auf mehr als 45 Millionen Euro. Damit zählt die Transaktion zu den größten Deals dieser Art am polnischen Markt. Warimpex wird weiterhin als Betreiberin des andel's Hotel Łódź agieren, die Vienna International Hotelmanagement AG zeichnet auch künftig für das Hotel-Management verantwortlich.

Die Transaktion bedeutet eine deutliche Reduzierung der laufenden Finanzierungskosten für das Hotel und entspricht auch der allgemeinen Strategie der Warimpex Gruppe, verstärkt auf lokale Finanzierungspartner zu setzen.

Das 4-Sterne andel's Hotel Łódź

Das andel's Hotel Łódź zählt zu den modernsten Stadt- und Businesshotels Polens. In einer ehemaligen Weberei gelegen, verfügt es über 278 Zimmer und Suiten sowie sieben flexibel gestaltbare Konferenzräumlichkeiten auf einer Gesamtfläche von 3.100 Quadratmetern. Hier befindet sich auch ein verglaster 1.300 Quadratmeter großer Ballsaal, der das Dach des Hotels schmückt. Mit Hilfe eines Lastenaufzuges können Pianos oder Autos auf diese Veranstaltungsflächen befördert werden. Einen unvergesslichen Ausblick über die Stadt versprechen das Schwimmbad im Dachgeschoss des Hotels sowie der 1.000 Quadratmeter große Fitness- und Health-Club. Das Wasserbecken – selbst ein Relikt aus der Vergangenheit – entstand aus einem Löschwassertank aus dem 19. Jahrhundert.

Im Restaurant Delight verwöhnt Küchenchef Mirosław Jabłoński seine Gäste mit exklusiven kulinarischen Kreationen. In der Oscar's Bar werden kleine Köstlichkeiten, exquisite Getränke oder Kaffee serviert.

Für das Interior-Design zeichneten die Londoner Star-Designer Jestico + Whiles verantwortlich. Dem Duo ist es gelungen, die historischen Mauern in ihrem industriellen Charakter zu bewahren und atmosphärisch erlebbar zu machen. Die bereits seit einem Jahrhundert bestehenden Stützen, Balken, Stiegen sowie auch das Eingangstor aus Gusseisen wurden originalgetreu renoviert. Harmonisch treten die historische Ausstrahlung des Kulturdenkmals und die heutige Architektursprache in einen Dialog.

Das Gebäude dient außerdem als Kulisse für viele polnische und internationale Filme. Darüber hinaus ist das andel's Hotel Łódź das einzige Designhotel mit eigener Kunstsammlung von national und international bekannten Künstlern. Die Dauerausstellung „andel's Contemporary Art“ besteht aus mehr als 130 Werke zeitgenössischer Kunst. Diese beziehen sich auf die Geschichte des Hotelgebäudes und werden regelmäßig durch weitere Ausstellungen moderner Kunst ergänzt. Das Hotel hat außerdem zahlreiche Auszeichnungen für Hotelqualität sowie Architektur und Design erhalten. www.andelslodz.com

Die wichtigsten internationalen Auszeichnungen



Auszeichnungen für Hotelqualität

- **Traveller's Choice 2014** – Tophotel in Poland: 6. Platz
- **Bestes Hotel 2013 von rezerwuje.pl** – 1. Platz in der Kategorie „Hotels in Łódź“ und „Service“, 2. Platz in der Kategorie „Business“
- **Top-Rated Hotel 2013 von hotel.info / hotel.de** – bestes Hotel in Polen und 8. Platz in Europa
- **Bester Barman in Łódź** – Lukasz Olczak vom andel's Hotel Łódź, von Express Ilustrowany
- **Travellers' Choice 2013** – Tophotel in Polen: 2. Platz; TOP 25 Hotels in Polen: 6. Platz
- **Holiday Check Quality Selection 2012** – Bestes Cityhotel
- **World Travel Awards 2012** – nominiert in der Kategorie „Poland's Leading Business Hotel“
- **Hermes Award 2010** – Zeitschrift Poradnik Restauratora Award Kategorie „Hotelrestaurant“
- **Point for Lodz 2011 und 2010** – von GPO



Auszeichnungen für Architektur und Design

- **Tophotel 2013 von hotele.pl** – Kategorie „Design“
- **Hotel des Jahres 2013 & 2012** von HRS sowie Newsweek und Forbes – Kategorie „Design“
- **Best Hotel 2012** von rezerwuje.pl – Kategorie „Business“: 1. Platz und „Design“: 2. Platz
- **Travellers' Choice 2012** von TripAdvisor – Tophotel in Polen: 2. Platz
- **International Hotel Award Europe 2011** – Bester Hotelneubau & Design
- **MIPIM Awards 2010** – Besonderer Tribut für den Ehrengast
- **Bau des Jahres 2010** – von PZiTb in der Kategorie Revitalisierung
- **European Property Award 2010** – Architecture Award (Leisure & Hospitality)
- **Tophotel Award 2010** – Zeitschrift Tophotel, Kategorie „Design“
- **Contract Magazine Interior Awards 2010** von contractmagazine.com – Kategorie „Adaptive Re-Use“
- **CEE Real Estate Quality Award** – Hotel, Leisure & Residential Development of the Year 2009 und Performance & Achievement 2010 von CEE Insight Forum und Financial Times
- **European Hotel Design Awards 2009** – Architektur des Jahres von thesleepevent.com
- **Hotel with concept 2009** – Zeitschrift Hotelarz
- **Bestes Gebäude / Beste Revitalisierung 2006-2009** – Architektenkammer Łódź und Architektenverband Łódź
- **Interieur des Jahres 2009** – Auszeichnung der Stiftung Piotrkowska-Straße
- **Gebäude des Jahres 2009** – vom Online-Portal „Bryla“
- **Polnische Architektur des Jahres 2009** – vom Online-Portal „Art of Architecture“
- **CIJ Award Poland 2009** – Beste Hotelentwicklung und Beste Entwicklung Insgesamt



Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG im Profil

Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG ist eine Immobilieninvestment und -entwicklungsgesellschaft mit Sitz in Wien und notiert an den Börsen in Wien und Warschau (WXF). Als einer der größten Hotelinvestoren in Zentral- und Osteuropa ist Warimpex derzeit Eigentümer, Miteigentümer bzw. Betreiber von 18 Business- und Luxus-Hotels mit insgesamt 4.600 Zimmern sowie von vier Geschäfts- und Bürogebäuden mit einer Gesamtnutzfläche von ca. 26.000 m². Warimpex hat in den vergangenen 25 Jahren Immobilien mit einem Volumen von mehr als einer Milliarde Euro entwickelt. Die klare Fokussierung auf Qualität und Nachhaltigkeit erschließt Warimpex auch für die Zukunft große Wachstumspotenziale.

Warimpex ist in sieben europäischen Ländern aktiv. Zu den Highlights unter den Hotels, die das Unternehmen besitzt, teilweise besitzt oder betreibt, zählen die andel's Hotels in Berlin und Lodz, Hotels der Marke angelo in Prag, Pilsen und Katowice, die angelo Airporthotels in Bukarest und Ekaterinburg, das Hotel Kempinski Wien, das Hotel Crowne Plaza in der AIRPORTCITY St. Petersburg sowie das Hotel InterContinental in Warschau.

Kontakt:

Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG

Christoph Salzer, presse@warimpex.com

Daniel Folian, investor.relations@warimpex.com

Tel. +43 1 310 55 00

www.warimpex.com

Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH

Nele Renzenbrink, Barbara Hirsch

presse@warimpex.com

Tel. +43 1 599 32 26